

CRONACA » DALLA CITTA

HOME [CALCIO](#)

Venerdì 13 Marzo 2015 - ore 13:51

DONNE PROTAGONISTE, "ITINERARI AL FEMMINILE"



Donne protagoniste, ovvero "Itinerari al Femminile, per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali della provincia di Modena". Il progetto, promosso dal Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio, è ambizioso e intende promuovere le imprese al femminile del nostro territorio. Dall'acetaia a chi fa confetture, dall'agriturismo all'artigianato artistico; dall'Appennino alla Bassa, tutta la provincia è interessata.

"Abbiamo individuato 23 storie, 23 imprese ubicate in tutta la provincia - spiega Eugenia Bergamaschi, presidente del Comitato - storie esemplari e ricche di fascino. Si tratta di imprese agricole, agrituristiche, alimentari, commerciali, artigiane, tutte con un filo "rosa": la presenza alla guida di una donna che sa conciliare il lavoro con la famiglia, le responsabilità professionali e tutte le altre che noi donne sappiamo assumerci. Questo progetto - prosegue Bergamaschi - è anche legato al prossimo Expo di Milano. Rientra, infatti, tra le iniziative patrocinate da Modena per Expo e vuole proporre un itinerario, una guida ad alcune eccellenze del nostro territorio, per offrire ai turisti che grazie all'evento milanese visiteranno il nostro territorio una prospettiva diversa, al femminile appunto".

"Sul territorio modenese - aggiunge Ingrid Caporioni, assessora alle Pari opportunità e Lavoro del Comune di Modena - le imprese a maggioranza o totale presenza femminile sono poco più del 20 per cento, con un calo abbastanza rilevante nel 2014, a causa della crisi. È un motivo in più per far parlare le imprenditrici: ne abbiamo scelte 23 di eccellenza, ma rappresentano tutte, perché uno dei nostri obiettivi è far emergere quello che le donne fanno, spesso nel silenzio. È questo è anche lo scopo del progetto continuativo, "Ogni giorno è l'8 marzo" che stiamo portando avanti come Comune insieme al tavolo delle associazioni femminili cittadine".

Itinerari al Femminile per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali della provincia di Modena, è diventato un libro e un video, che saranno presentati giovedì 19 marzo presso la Camera di Commercio, nell'ambito di un evento che vuole mettere al centro le storie di queste imprenditrici, ma anche quelle di altre eccellenze della nostra zona.

Il programma del pomeriggio di giovedì 19 marzo prevede i saluti introduttivi di Eugenia Bergamaschi, presidente del Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio, di Ingrid Caporioni, assessora al lavoro, formazione professionale, quartieri, centro storico, partecipazione, pari opportunità del Comune di Modena e di Mirella Guicciardi, coordinatrice della commissione per le pari opportunità del comitato unitario delle professioni di Modena.

A seguire sarà mostrato il video, realizzato intervistando tutte le imprenditrici coinvolte dal progetto e seguiranno

cerca nel sito

DOMENICA 15 MARZO ORE 18.00
PALASPORT G. PANINI MODENA

LIU-JO MODENA VS IMOCO VOLLEY CONEGLIANO

SANITARIA

De-Lu

IN QUESTA SANITARIA SI EFFETTUA:
 IMMAGINE PODOLOGICA **GRATUITA**
 DELL'IMPRONTA PLANTARE

DA 20 ANNI AL SERVIZIO DEL CLIENTE

TOTAL QUALITY SRL

Sedi: Cento (FE) • Modena • tel: 051-6832147
 info@totalqualitysrl.it • www.totalqualitysrl.it

RASSEGNA STAMPA

Corriere dello Sport **TUTTO/SPORT** La Gazzetta dello Sport
 Il Messaggero **la Repubblica** **IL TEMPO**
BOLA **AS** **MUNDO SPORTIVO**

©2015 ilMeteo.it

Modena

Oggi

Pomeriggio
 Sereno

Sera
 Nubi sparse

Domani - 14/03

Mattino
 Coperto

Pomeriggio
 Poco nuvoloso

Sera
 Coperto

Dopo domani - 15/03

Mattino
 Pioggia debole

Pomeriggio
 Pioggia

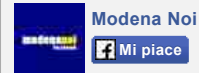
RITROVACI SU FACEBOOK

alcune testimonianze: la chef del ristorante Antica Moka, Anna Maria Barbieri; Sabrina Lazzareschi, amministratore Bibendum e ristorante Marta Milano, gestisce anche Franceschetta58 di Modena; Emanuela Zavatti, presidente Cavezzo 5.9 Shopbox. Le conclusioni saranno curate da Michelina Borsari, direttrice consorzio Festivalfilosofia.

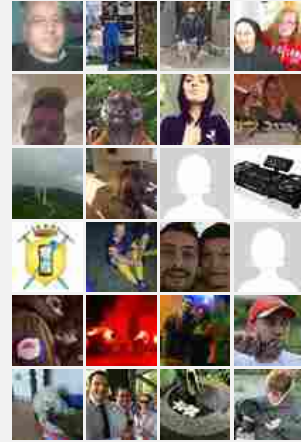
"Abbiamo scelto di organizzare un vero e proprio evento per presentare i risultati del nostro lavoro - sottolinea Eugenia Bergamaschi - proprio per valorizzare, attraverso queste storie esemplari, tutte le imprenditrici della nostra provincia. Il valore aggiunto delle imprenditrici è determinante e questo progetto non fa altro che mettere in luce questo dato".

Il video, realizzato da MediaMo come il libro, verrà promosso sia attraverso i siti web di Camera di Commercio e di altri soggetti coinvolti, sia attraverso una pagina Facebook ad hoc; il libro, redatto in italiano e in inglese, sarà stampato in diverse migliaia di copie e verrà distribuito sul territorio di Modena e delle province limitrofe, proprio per dare la massima visibilità al progetto. Una grafica fresca e accattivante fa da corollario alle storie delle imprenditrici, il vero cuore del progetto.

LASCIA IL TUO COMMENTO ...



Modena Noi piace a 1.410 persone.



Plug-in sociale di Facebook

HOME | CALCIO | PALLAVOLO | MOTORI | ALTRI SPORT | CRONACA | EDITORIALE | COLLABORA CON NOI | CONTATTI

Modenanoi.it - Copyright © 2012 | Registrazione tribunale di Modena n° 2061 del 15.11.2011 - Editore e direttore responsabile Andrea Rughetti
INFORMATIVA SULLA PRIVACY

SEGUI modenanoi  